



LINEE GUIDA PER RICHIESTE DI DIVULGAZIONE | PATROCINIO | CONTRIBUTO

Premessa:

Le richieste di divulgazione, patrocinio e contributo possono essere effettuate per iniziative di particolare valore urbano, architettonico, culturale, sociale, a rilevanza collettiva.

Divulgazione, patrocinio o contributo possono essere concessi alle iniziative presentate da soggetti con sede sul territorio provinciale ed eventualmente anche alle iniziative promosse da soggetti esterni, che rivestano comunque evidente interesse per il territorio ferrarese.

Non verranno prese in considerazione iniziative di carattere puramente commerciale.

Il patrocinio e il contributo concessi dall'Ordine degli Architetti di Ferrara comprendono la possibilità di utilizzo del logo dell'Ordine e/o Fondazione. L'utilizzo è soggetto alle prescrizioni di seguito riportate.

Descrizione delle tipologie di richiesta:

Divulgazione: Ordine e/o Fondazione si impegnano a divulgare la notizia o l'informazione presentata attraverso il proprio sito web e la newsletter periodica rivolta agli iscritti

Patrocinio: Ordine e/o Fondazione si impegnano a divulgare la notizia o l'informazione proposta attraverso il proprio sito web e la newsletter periodica rivolta agli iscritti con la possibilità, per il richiedente, di utilizzare il logo di Ordine e/o Fondazione all'interno dei documenti e delle immagini relative all'evento di cui si vuole dare notizia

Contributo: Ordine e/o Fondazione si impegnano a contribuire economicamente all'iniziativa proposta, in una misura di volta in volta stabilita a insindacabile giudizio del Consiglio dell'Ordine; Ordine e/o Fondazione si impegnano altresì a divulgare la notizia o l'informazione proposta attraverso il proprio sito web e la newsletter periodica rivolta agli iscritti con la possibilità,



per il richiedente, di utilizzare il logo di Ordine e/o Fondazione all'interno dei documenti e delle immagini relative all'evento di cui si vuole dare notizia

Modalità:

Articolo 1 – La divulgazione

1. Le richieste di sola divulgazione devono pervenire alla segreteria dell'Ordine (segreteria.ordinearchitetti.fe.it) almeno 15 giorni prima della data di svolgimento dell'evento e devono contenere i seguenti dati: titolo, data evento, luogo ed ora di svolgimento, descrizione, indirizzo di contatto e link , con allegato locandina o programma dello stesso.

Articolo 2 - Il patrocinio

1. Con la concessione del patrocinio l' OAF aderisce idealmente all'iniziativa, approvandola e riconoscendone le finalità sociali, economiche, culturali, artistiche, istituzionali, scientifiche o umanitarie.
2. L' OAF concede il proprio patrocinio esclusivamente a titolo gratuito e solo per attività a servizio degli iscritti;
3. Il patrocinio viene concesso ad insindacabile giudizio del Consiglio dell'OAF.

Articolo 3 – Criteri per la concessione del patrocinio

La concessione del patrocinio è decisa con valutazioni che tengono conto dei seguenti criteri:

1. coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'OAF , valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi ed ai progetti dell'Ordine;
2. rilevanza qualitativa dell'iniziativa per la comunità locale e, in particolare, per il sistema dei professionisti della provincia di Ferrara;
3. nel caso in cui si tratti di convegni, dibattiti e simili, deve essere garantita la pluralità degli interventi e assicurato il confronto tra le diverse opinioni sui temi discussi.



Articolo 4 – Modalità di richiesta del patrocinio

1. I soggetti che intendono richiedere il patrocinio devono presentare la richiesta alla Segreteria dell'Ordine all'indirizzo segreteria@ordinearchitetti.fe.it utilizzando esclusivamente il modulo scaricabile dal sito www.ordinearchitetti.fe.it e trasmesso almeno 30 giorni prima la data di svolgimento dell'evento.
2. Tale procedura si applica anche qualora il soggetto richiedente sia un Ente, Istituzione o società.

Articolo 5 – Utilizzo del logo

1. La concessione di patrocinio deve essere resa nota attraverso i mezzi con i quali si provvede alla promozione dell'iniziativa mediante il logo dell'OAF.
2. Il logo deve essere apposto sul materiale informativo e promozionale in adeguata evidenza e, comunque, con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di Enti pubblici patrocinatori dell'iniziativa.
3. Il logo non deve essere apposto in corrispondenza di sponsor o patrocinatori privati.
4. In caso di promozione sul web il logo potrà essere riportato solo nelle pagine che contengono il programma dell'iniziativa e non in Home Page.

Articolo 6 – Controlli

1. L' OAF può eseguire controlli per accertare il corretto utilizzo del patrocinio.
2. Può, in ogni caso, ritirare il proprio patrocinio ad un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le sue modalità di svolgimento possano risultare negativi rispetto al ruolo e all'immagine dell' Ordine stesso.
3. In caso di accertamento della mancata osservanza di quanto sopra, l'OAF si riserva di non patrocinare ulteriori iniziative promosse dallo stesso soggetto.



4. Nei casi di utilizzo abusivo dell'emblema dell'Ordine o di riferimento a patrocinii che non siano stati formalmente concessi, l'Ordine provvederà a inoltrare al soggetto responsabile formale diffida dall'ulteriore utilizzo
5. Nei casi più gravi, l'Ordine si riserva di adire le vie legali ritenute più idonee alla tutela dell'immagine dell'Ente e per il risarcimento di eventuali danni subiti.
6. Qualora invece, a seguito di formale concessione di patrocinio, il soggetto richiedente non si sia avvalso della possibilità prevista dall'articolo 5, comma 1, il Consiglio si riserva di decidere di non concedere analogo riconoscimento alla successiva medesima iniziativa.