



PRESENTAZIONE PROPOSTA FORMATIVA



Proposta formativa

(Ai sensi del comma 6.2 delle Linee Guida e di Coordinamento attuative del Regolamento per l'aggiornamento e sviluppo professionale continuo)

La stabilizzazione delle terre con calce

SOGGETTO PROPONENTE

**Forminprogress Srl
Gruppo FerraraFiere**

DATA PRESENTAZIONE

08-07-2014

Elenco argomenti trattati:

14.30 Presentazione del quaderno tecnico ALIG n. 3 "Stabilizzazione delle terre con calce"

Vittorio Misano, ALIG

14.45 Riciclo di terre e rocce da scavo derivanti dallo scavo di gallerie

Paolo Croce, Università degli Studi di Cassino

15.15 Stabilizzazione a calce dei terreni per la costruzione dei rilevati

Giacomo Russo, Università degli Studi di Cassino

15.45 Lo studio delle miscele terra-calce e terra-cemento

ALIG

16.15 Gestione, pratica di cantiere, problematiche e costi nel trattamento dei terreni con calce

Umberto Pressato, Alberto D'Alto, Unicalce S.p.A

16.45 Macchine di cantiere per la stabilizzazione delle terre

Marco Garofalo, Wirtgen SpA

A cura di : Vittorio Misano

Docenti

- Vittorio Misano
- Paolo Croce
- Giacomo Russo
- ALIG
- Umberto Pressato
- Alberto d'Alto
- Marco Garofalo

Previsti dibattito/formulazione quesiti

REGOLAMENTO DI ISCRIZIONE

- 1 **Il corso è consigliato a:** architetti, ingegneri, geometri e geologi.
- 2 **Frequenza obbligatoria** per il rilascio dei crediti formativi con obbligo di firma all'ingresso e all'uscita. Non sono consentite assenze.
- 3 **Numero di iscrizioni per l'attivazione del corso:** non ci sono limitazioni di numero.
- 4 **Crediti formativi** riconosciuti dagli Ordini e Collegi professionali patrocinati che, per Legge, ne prevedono il rilascio **n° crediti 2.**
- 5 **Prove/Verifiche:**
Non previste

- 6 **Costi e modalità di pagamento:** E' previsto il pagamento di 30 euro per ciascun convegno. Il pagamento può avvenire tramite pagamento on line al sito www.forminprogress.it oppure il giorno stesso presso le biglietterie di Ferrara Fiere.
- 7 **Iscrizione:** per partecipare ai convegni sarà necessario collegarsi al sito www.forminprogress.it, scegliere dall'elenco dei corsi quello o quelli che interessano e procedere all'iscrizione e al pagamento on line.
- 8 **Scadenza iscrizioni:** è possibile iscriversi ai convegni sino al giorno stesso.
- 9 **Attestazione:** viene rilasciato un attestato di frequenza a tutti gli iscritti partecipanti.
- 10 **Note:** L'organizzazione del corso potrebbe subire piccole variazioni. Sarà nostra cura comunicarle.
- 11 **Per informazioni relative all'iscrizione**
Forminprogress Srl
Via della Fiera, 11
Ferrara
Tel. 0532/900713
e-mail: info@forminprogress.it

PROFILO DOCENTE / I

Vittorio Misano

Istituto Sperimentale RFI – Rete Ferroviaria Italiana

Paolo Croce

Laurea in Ingegneria Civile, sezione idraulica, presso l'Università di Napoli nel maggio del 1979, con voti 110 e lode su 110.

Research Assistant presso il Dipartimento di Ingegneria Civile dell'Università del Colorado (U.S.A.), dal gennaio 1980 al maggio 1982.

Master of Science in Civil engineering presso l'Università del Colorado, maggio 1982.

Research Associate presso l'Università del Colorado, negli anni 1986 e 1987.

Nel luglio 1993 ha vinto il concorso di Ricercatore in Geotecnica presso l'Università di Roma Tor Vergata.

Professore a Contratto presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Trento, negli anni accademici 1992-93 e 1993-94, dove ha tenuto un corso di lezioni su "Progettazione, Realizzazione e Controllo di Opere di Ingegneria Geotecnica".

Ricercatore nel settore scientifico disciplinare ICAR 07, (Geotecnica) presso il Dipartimento di Ingegneria Civile dell'Università di Roma Tor Vergata, dal novembre 1994 al novembre 1997.

Professore Associato di Geotecnica presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Cassino, dal novembre 1997 al febbraio 2005.

Professore Ordinario di Geotecnica presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Cassino, dal primo marzo 2005.

Coordinatore della Commissione Didattica per il corso di laurea in Ingegneria dell'Ambiente e del Territorio (A.A. 2003-2005).

Presidente del Corso di Laurea in Ingegneria dell'Ambiente e del territorio dal 1/1/2006.

Docente di diversi moduli di Geotecnica per i Corsi di Laurea di Ingegneria Civile (a partire dall'a.a. 1998/1999) e di Ingegneria dell'ambiente e del Territorio (a partire dall'a.a. 2004/2005).

Responsabile del Laboratorio di Geotecnica e Strade dell'Università di Cassino dal gennaio 2007.

Autore e/o Coautore di oltre 50 lavori pubblicati su riviste e atti di convegni nazionali ed internazionali.

Giacomo Russo

Laureato con lode in Ingegneria Civile Trasporti presso l'Università di Napoli Federico II (1993). Dottore di Ricerca in Ingegneria Geotecnica presso il Consorzio tra le Università di Roma "La Sapienza" e l'Università di Napoli Federico II (1997).

Attività di docenza e di ricerca in Ingegneria Civile, meccanica, Ambiente e Territorio e Geotecnica.

Responsabile di convenzioni internazionali tra l'Università di Cassino ed istituzioni straniere finalizzate ad attività didattiche congiunte (progetti Erasmus etc.).

Partecipazione a numerose convenzioni e progetti di ricerca in tema di ingegneria geotecnica finanziati da istituzioni pubbliche e private (MIUR, Enel, Spea Ingegneria Europea, Servizio Nazionale Dighe, Società Autostrade, Italferr) per conto del DiMSAT.

Autore e coautore di oltre 40 lavori pubblicati su riviste ed atti di convegni nazionali ed internazionali.

Alberto D'Alto

Brought a start up Company selling watertight cases from a turnover of 0 to a turnover of around 2 million (€) in two years. Managed, the whole sales network (except from USA and Cina). Looked after all the aspects of the business: from suppliers selections to exhibitions. Established the brand, now a credible competitor to the market leaders. Since 2008 I have worked in Unicalce (one of the biggest italian player in chemical sector) as new market developer. My job is to investigate the potential market, create a business plan, manage the marketing and commercial activity. From January 2013 manager of one out of the three main market of Unicalce Group (marketing and sales) and directly involved in brand and marketing Group activity. Specialties: export sales, creation of distribution network, branding and identity, marketing.